

Prezado Professor(a),

Trazemos nesta unidade uma proposta de leitura dentro da habilidade EF09LI5. Optamos por trabalhar com o gênero Classificado porque nele os recursos persuasivos podem ser facilmente identificados, assim como nas propagandas. No entanto, os recursos verbais são mais predominantes neste gênero do que os recursos não verbais. São poucos os classificados que trazem imagens e, quando têm, elas costumam ser pequenas e retratar apenas o produto à venda. Em classificados veiculados na internet, costuma-se aparecer a reputação do vendedor, aspecto esse que também pode ser considerado como ferramenta persuasiva. No entanto, nos classificados que selecionamos para leitura, retirados de dois sites diferentes, essa informação não aparece. Dessa forma, pensamos em conduzir as atividades do INPUT e do OUTPUT considerando a predominância da linguagem verbal e buscando identificar o modo como ela é utilizada para produzir o efeito persuasivo, especialmente considerando a forma composicional do gênero Classificado que consiste na divulgação de um produto ou serviço por meio do uso de poucas palavras, informações sucintas e características gerais do produto/serviço. Nesse contexto, a linguagem acontece enquanto mecanismo persuasivo por meio do uso de frases de efeito (*catchphrases*) e, especialmente, pelo uso de adjetivos e substantivos, que caracterizam o produto à venda ou o serviço ofertado. Compreendemos esse processo de escolha de substantivos e adjetivos que irão caracterizar o produto/serviço como um processo consciente, por meio do qual o autor/produtor do classificado busca destacar as qualidades positivas do produto/serviço, de modo a persuadir o leitor a comprar o produto, contratar o serviço ou até mesmo se candidatar a uma vaga de emprego.

Os classificados do INPUT foram retirados da seção de classificados do Jornal New Jersey (NJ.com - <http://www.nj.com/>).

Já os classificados do OUTPUT foram retirados da seção de classificados do Jornal American Press (<http://www.americanpress.com/>) e do site de classificados: <https://www.classifieds.co.zw/en> .

No que se refere a atividade prevista no OUTPUT, sugerimos a divisão em dois momentos: no primeiro momento, os alunos (divididos em duplas ou trios) deverão identificar o que está sendo divulgado no classificado que eles têm em mãos e quais foram os recursos utilizados pelo autor para persuadir o leitor. Como se trata de recursos linguísticos, certamente os alunos identificarão adjetivos como recursos persuasivos. Dessa forma, o terceiro questionamento os possibilitará relacionar os adjetivos utilizados aos substantivos que eles caracterizam. Sugerimos que você escreva os três questionamentos no quadro e que dê um tempo para que os grupos pensem sobre eles. Em seguida, você escolhe alguns grupos para que dêem suas respostas oralmente. Você pode pedir aos grupos 1, 2 e 3 que respondam a primeira pergunta, aos grupos 4, 5 e

6 que respondam a segunda e aos grupos 7, 8, 9 e 10 que respondam a terceira pergunta, por exemplo.

Por fim, para finalizar a atividade de leitura sugerimos que você sintetize os substantivos e adjetivos identificados pelos alunos como recursos persuasivos em uma tabela de grupos nominais. Como se trata de uma atividade para o 9º ano supomos que os alunos já tenham conhecimento do que sejam grupos nominais e que sejam capazes de reconhecê-los. De qualquer forma, você pode fazer um rápido levantamento do conhecimento prévio deles durante a explicação da tarefa que eles deverão executar. Para confeccionar a tabela, você pode usar folhas de papel pardo ou cartolinas. Cada grupo deverá eleger um representante para preencher a tabela. Para destacar a resposta dada por cada grupo, você pode utilizar canetinhas diferentes ou *post-its* coloridos. Dessa forma, cada grupo utilizaria uma cor diferente de canetinha/post-it para escrever sua resposta.

Seguem alguns questionamentos para o momento do output:

Questionamentos iniciais:

- *What product or service is the classified advertising?*
- *What persuasive resources were used to call the reader's attention?*
- *What adjectives and nouns were used to characterize the product or service advertised?*

Questionamentos para o *feedback* das perguntas sugeridas:

- *What was your answer for question number 1, group 1?*
- *What was your answer for question number 2, group 4?*
- *What was your answer for question number 3, group 7?*

Comandos para o fechamento da atividade:

*Now, I want you to fill in this table with the nominal groups you identified in your text. There is an empty space to fill in with the adjectives or adverbs and another space in which you must highlight the headword, I mean, the main word of the nominal group. Choose one student of the group to come here and write the answer.*

Calculamos dez minutos para desenvolvimento das questões iniciais, 5 minutos para o *feedback* das perguntas e 8 minutos para preenchimento da tabela.

