

Análise do folheto e do outdoor

1. Quais informações cada texto utiliza?

Texto 1 (folheto) - A propaganda é lançada pelo estado de São Paulo e alerta para a necessidade de fazer o exame do escarro em caso de tosse continuada por mais de três semanas, pois pode representar um sintoma de tuberculose.

Texto 2 (outdoor) - Na propaganda não é mencionado quem está lançando a campanha, provavelmente algum órgão público ou o Detran, e informa sobre os problemas causados por dirigir embriagado são bem mais graves que a multa que se paga em decorrência desta infração.

2. Onde estes textos provavelmente circulam? Por quê?

Texto 1 (folheto) - Em postos de saúde, na prefeitura, nas escolas, em hospitais etc

Texto 2 (outdoor) - Nas ruas da cidade.

3. Qual público-alvo estes textos buscam atingir? Por quê?

Texto 1 (folheto) - Pessoas adultas que possam contrair tuberculose.

Texto 2 (outdoor) - Pessoas que transitem nas ruas e condutores de veículos.

4. Que ideia cada texto pretende divulgar?

Texto 1 (folheto) - A necessidade que pessoas que apresentem tosse há mais de três semanas façam o exame do escarro.

Texto 2 (outdoor) - Que, embora a Lei Seca possa trazer multa para as pessoas, ela é uma "amiga", pois previne problemas maiores e fatais como a morte, por exemplo. Assim é necessário que as pessoas

aprendam a viver com a Lei Seca, e neste caso, a palavra viver traz dois sentidos que podem ser explorados pelo professor, o sentido de viver literal, ou seja “ter a vida” e o sentido de conviver, visto que seguir o que a Lei Seca recomenda pode ajudar a prevenir a morte.

5. Qual a relação entre a linguagem verbal e a não verbal para a construção de sentido de cada texto?

Texto 1 (folheto) - A propaganda apresenta a imagem de um homem tossindo, que complementa o texto, enfatizando a necessidade de dar atenção a este tipo de sintoma.

Texto 2 (outdoor) - Nesta propaganda a imagem enfatiza de forma muito forte o sentido que o texto procura divulgar, que é a importância da vida, assim apresenta a imagem de uma mulher que está acompanhada de alguém (que pode ser um familiar) cujo rosto não é possível identificar pois se encontra numa parte do papel do outdoor que foi propositalmente amassado, fazendo lembrar um acidente automobilístico, em que o carro fica todo amassado e irreconhecível.

6. Com que propósito comunicativo estes textos são divulgados?

Texto 1 (folheto) - Alertar as pessoas que uma simples tosse pode ser o sinal de que algo está errado no organismo, daí a necessidade de examinar a tosse antes que ela represente um mal maior, no caso uma tuberculose.

Texto 2 (outdoor) - Alertar os condutores de veículos como é importante seguir a Lei Seca e dirigir sem beber, pois o que está em jogo é algo muito caro, mais caro que qualquer multa: a vida.

7. Qual o gênero destes textos?

Ambos os textos são propagandas.

8. Quais os veículos utilizados para apresentar os textos?

Texto 1 (folheto) - É utilizado o folheto.

Texto 2 (outdoor) - É utilizado o outdoor.