

Atividade 01 - Análise da propaganda

1 - Qual a ideia que está sendo divulgada?

2 - Qual é o provável público-alvo a ser atingido? Quais elementos ajudam a identificá-lo?

3 - Anote suas hipóteses sobre as possíveis intenções do produtor do anúncio ao escolher o ritmo musical utilizado nesta propaganda. Como ele pode influenciar na persuasão do público alvo?

4 - Observe as imagens utilizadas na propaganda para divulgar a ideia. Na sua opinião, são essas imagens que se espera numa campanha de doação de sangue? Qual o efeito de persuasão que o uso dessas imagens traz nessa propaganda?

5 - Comente sobre a atuação das personagens, que informações o desempenho delas na cena podem repercutir no convencimento do receptor?

6 - Como a letra da canção colabora para persuadir o receptor?

7 - Qual a função das palavras flutuantes que vão aparecendo no vídeo, a medida que ele avança? Qual a mensagem que elas acrescentam à ideia divulgada na campanha?

8- E se você fosse um produtor de vídeos, que elementos você utilizaria para elaborar uma propaganda em vídeo com o objetivo de incentivar os jovens de sua comunidade a doar órgãos? Elabore um pequeno roteiro indicando como as suas ideias serão exibidas no vídeo, definindo as cenas e o cenário, as imagens, a trilha sonora, o tempo de vídeo etc.