

## **Elementos do paratexto (que acompanham o texto principal):**

1. Fotografia de Maurício de Souza no início do texto;
2. O título “MAURICIO DE SOUSA: O mundo precisa de mais turmas da Mônica” (sobre a imagem citada no item 1);
3. A imagem de Mônica e Cebolinha na lateral direita, em fundo lilás;
4. O trecho em destaque “O YouTube é hoje a tirinha do jornal de antigamente. Criamos desenhos de 30 segundos que saem aos milhões para o mundo todo”;
5. A imagem da embalagem de maçãs na lateral direita;
6. O trecho em destaque “Eu não sou a serpente do paraíso, mas eu que inventei essa maçã, líder incontestada de mercado”;

Os alunos ainda podem citar as propagandas que circundam a página online e os tons em vermelho de alguns detalhes (e que remetem à cor do logo da revista Istoé).

## **Exemplo de análise semiótica de cada uma das imagens:**

### **Imagem 1: Fotografia de Maurício de Souza**

1. Trata-se de uma fotografia de Maurício de Souza. O cartunista está sentado em uma poltrona preta com desenhos caracterizados dos personagens da Turma da Mônica em traços brancos. Ele veste uma camiseta cinza e uma jaqueta esportiva preta, aberta. Maurício de Souza tem o rosto levemente inclinado para a sua esquerda e mantém um sorriso aberto e bastante autêntico. Ele tem em seu colo um cachorro da raça lisa apso, de pelos lisos e com a boca aberta e língua para fora. O fundo da imagem é branco e tem tons de cinza. A iluminação contribui para um aumento do contraste nos traços da imagem.
2. A fotografia é grande e ocupa a página completa, de uma lateral a outra. Está no alto da página, antes do início do texto. Sobre ela, no canto superior esquerdo, lê-se “entrevista”, com um ícone em vermelho e letras brancas, que quase se apagam no fundo da imagem. O título da

entrevista também está sobre a fotografia, abaixo, com letras grandes brancas (em mais evidência por conta do fundo preto e cinza) e aspas em vermelho. Mais abaixo ainda está o crédito da fotografia (Foto: Keiny Andrade) em cinza, em letras pequenas e com pouco destaque.

3. Pode-se dizer que há uma relação de complementação entre a fotografia e o texto da entrevista. A imagem carismática que se cria da Maurício de Souza por meio de seu sorriso se une à descrição do cartunista logo abaixo em que se evidenciam os sucessos da turma que ele criou. Além disso, podemos inferir que o cachorro no colo de Maurício de Souza, e que com ele tem afinidade, é o mesmo cão citado na introdução da entrevista que representará o papel de Floquinho no filme “Laços”.
4. A fotografia contribui para que se estabeleça uma ideia positiva sobre a personalidade de Maurício de Souza, unindo simplicidade, despojamento e alegria (sorriso, com um cachorro no colo, roupas esportivas) com seriedade e competência (as cores cinza e branco, a poltrona com traços da obra do cartunista).

## **Imagem 2: imagem gráfica de Mônica e Cebolinha**

1. Trata-se de uma imagem feita em computação gráfica, com um fundo lilás e dois elementos em destaque. No canto superior esquerdo, vê-se um símbolo de abertura de aspas em vermelho. O primeiro elemento em destaque, no lado esquerdo da imagem, é a personagem Mônica, com seu vestido vermelho característico e o coelho Sansão, azul, em sua mão direita levantada. A personagem tem os dentes em evidência (como de costume) e um olhar bem aberto. Do lado direito da imagem vê-se o personagem Cebolinha, com sua camiseta verde e bermuda preta típicos. Tem na mão esquerda um telefone junto ao ouvido, e um olhar semicerrado voltado para a personagem Mônica.
2. A imagem é média (ocupa metade da página) e se relaciona com as perguntas sobre a internet e ao ambiente digital, mais adiante. As aspas, abertas na imagem, parecem continuar com uma frase em destaque logo

abaixo (“O YouTube é hoje a tirinha do jornal de antigamente. Criamos desenhos de 30 segundos que saem aos milhões para o mundo todo”).

3. Trata-se de uma relação de reiteração, pois reforça e retoma a ideia da era digital da Turma da Mônica.
4. A imagem, com traços que remetem aos primeiros jogos de videogame, em união às menções de YouTube e internet, reforçam o caráter de longevidade apontado no texto e as transformações que a turma sofreu para se adaptar ao ambiente digital.

### **Imagem 3: Maçãs da Turma da Mônica**

1. Trata-se de uma foto, de fundo branco, em que se figura uma embalagem das maçãs da Turma da Mônica. A embalagem é transparente, de plástico, possibilitando ver as maçãs. Nela, há uma imagem de fundo amarelo, em que se representam as personagens Mônica e Cebolinha de frente de uma mesa em que se encontra uma cesta de maçãs. Mônica está com uma delas na mão e sorrindo. Cebolinha está com uma maçã em cada mão, sendo que aquela da mão direita está mordida, e Cebolinha tem a boca fechada como que mastigando o pedaço de maçã.
2. Antes da imagem, vê-se um símbolo de aspas, o que tem continuidade com a frase em destaque abaixo dela: “Eu não sou a serpente do paraíso, mas eu que inventei essa maçã, líder incontestada de mercado”. A fotografia ainda se relaciona com a pergunta sobre a marca Turma da Mônica para além dos gibis.
3. Trata-se de uma relação de complementação. A fotografia, em pequenas dimensões na lateral direita, vem a ilustrar de qual maçã Maurício de Souza está falando, de modo que o leitor possa associar o texto à embalagem presente nas gôndolas do mercado. Há ainda uma associação, a partir da frase em destaque, do demonstrativo “essa” com a imagem, como se Maurício de Souza estivesse apontando para a imagem enquanto falava.

4. A imagem se associa diretamente com a marca, e passa a ganhar uma valoração positiva a partir da anedota contada pelo cartunista.