

NOME DOS INTEGRANTES DO GRUPO:

VAMOS PLANEJAR A ELABORAÇÃO DA CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA ESCOLA.
ESCREVA NO QUADRO ABAIXO OS ELEMENTOS SUGERIDOS.

TEMA DA CAMPANHA (QUAL SERIA O ASSUNTO GERAL DA CAMPANHA?)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
OBJETIVO DA CAMPANHA (QUAL É O OBJETIVO DA CAMPANHA? CONSCIENTIZAR QUAL COMPORTAMENTO?)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
AUTOR (QUEM ESTÁ EMITINDO A MENSAGEM?)	<hr/> <hr/> <hr/>
MENSAGEM TRANSMITIDA (QUAL É A IDEIA QUE VOCÊS QUEREM TRANSMITIR?)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
PÚBLICO ALVO (PARA QUEM SERÁ EMITIDA ESSA MENSAGEM?)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
SLOGAN (QUAL SERÁ A FRASE MOTE DA CAMPANHA?)	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
DESCREVA A IMAGEM (QUAL SERÁ A IMAGEM ESCOLHIDA? A	<hr/> <hr/> <hr/>

<p>IMAGEM DEVE COMPLEMENTAR O SLOGAN E O TEXTO DA CAMPANHA, OU SEJA, DEVE TRANSMITIR A MESMA MENSAGEM)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>TEXTO (SERÁ USADO UM TEXTO COMPLEMENTAR? SE SIM, DESCREVA AO LADO) OPCIONAL</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>MEIO DE DIVULGAÇÃO (QUAL SERÁ A FORMA DE DIVULGAÇÃO? VIA PANFLETO OU CARTAZ?)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>LAYOUT (QUAIS SERÃO OS TIPOS E TAMANHOS DAS LETRAS? QUAIS SERÃO AS CORES UTILIZADAS?)</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>DISPOSIÇÃO DOS ELEMENTOS DA CAMPANHA. (QUAIS SERÃO AS POSIÇÕES DO SLOGAN, DA IMAGEM E DA AUTORIA?)</p>	<p>ELABORAR UMA MINI CAMPANHA, SÓ PARA TER UMA IDEIA. FAÇA QUADRADOS OU CÍRCULOS PARA INDICAR O LOCAL DE CADA ELEMENTO.</p> <div data-bbox="587 1400 1382 1935" style="border: 1px solid black; height: 239px; width: 498px; margin: 10px auto;"></div>

