

## Questões apresentadas na introdução

1- Quais mídias sociais se costumam utilizar atualmente e como a propaganda pode aparecer nessas mídias.

*Além das que foram citadas como exemplificação, o aluno ainda poderá fazer referência ao Instagram, Facebook, Youtube, Telegram ou qualquer outra mídia utilizada por ele.*

2- Em geral, as pessoas estão mais propensas a ler um texto ou a assistir a um vídeo?

*Espera-se que o aluno reflita que, com a evolução da tecnologia e a internet mais avançada em termos de velocidade, os vídeos estão ficando cada vez mais populares e dominando o mundo digital.*

2- Na sua opinião, qual seria o meio de divulgação mais eficaz para chamar atenção dos jovens hoje em dia, revista, rádio, televisão ou youtube?

*É provável que os alunos respondam "Youtube", no entanto se seus alunos não tiverem acesso à internet, é possível que respondam "televisão". Nesse caso, converse com eles a respeito dos avanços da tecnologia e como hoje em dia o vídeo está se tornando cada vez mais acessível e tem caído na preferência das pessoas.*

3- Qual a importância que a linguagem em vídeo tem atualmente

*Há inúmeras possibilidades que podem ser levantadas, entre eles destacamos a nossa capacidade cerebral de responder rapidamente à combinação imagem, som e movimento. Além disso, estudos demonstram que cerca de 90% da informação captada por nossos cérebros é visual e nós processamos imagens 60 mil vezes mais rápido do que podemos processar um texto. Sendo assim, torna-se mais fácil assistir a um vídeo do que ler um texto, visto que o vídeo demanda menos esforço de nossa parte. A linguagem em vídeo permite que os elementos de produção (sons, ritmos,*

*imagens, efeitos sonoros, performance etc) interajam para cumprir a finalidade do texto que é convencer o receptor a aceitar uma ideia.*