

- Divididos em equipes vocês participarão de uma disputa para saber qual o grupo se sairá melhor em relação ao conhecimentos dos termos globalização, internacionalização e mundialização.
- Vocês terão 5 minutos para ler e discutir com sua equipe cada parte do desafio e escolher a resposta que considera correta.
- Faltando 15 segundos o professor fará um alerta. Quando acabar o tempo todos vão mostrar simultaneamente a resposta.

Boa sorte!

-
- Divididos em equipes vocês participarão de uma disputa para saber qual o grupo se sairá melhor em relação ao conhecimentos dos termos globalização, internacionalização e mundialização.
 - Vocês terão 5 minutos para ler e discutir com sua equipe cada parte do desafio e escolher a resposta que considera correta.
 - Faltando 15 segundos o professor fará um alerta. Quando acabar o tempo todos vão mostrar simultaneamente a resposta.

Boa sorte!

-
- Divididos em equipes vocês participarão de uma disputa para saber qual o grupo se sairá melhor em relação ao conhecimentos dos termos globalização, internacionalização e mundialização.
 - Vocês terão 5 minutos para ler e discutir com sua equipe cada parte do desafio e escolher a resposta que considera correta.
 - Faltando 15 segundos o professor fará um alerta. Quando acabar o tempo todos vão mostrar simultaneamente a resposta.

Boa sorte!

-
- Divididos em equipes vocês participarão de uma disputa para saber qual o grupo se sairá melhor em relação ao conhecimentos dos termos globalização, internacionalização e mundialização.
 - Vocês terão 5 minutos para ler e discutir com sua equipe cada parte do desafio e escolher a resposta que considera correta.
 - Faltando 15 segundos o professor fará um alerta. Quando acabar o tempo todos vão mostrar simultaneamente a resposta.

Boa sorte!

**INTERNACIONA
LIZAÇÃO**

MUNDIALIZAÇÃO

GLOBALIZAÇÃO



Por **Karin Salomão**
© 14 maio 2018, 17h00



Comercial da Havaianas (Havaianas/Divulgação)

São Paulo – É um sonho antigo. A Alpargatas espera que suas conhecidas sandálias Havaianas estejam cada vez **mais presentes no mercado internacional**. O plano é que as vendas no exterior cheguem a 40% do total do faturamento até 2020.

Esse **objetivo** se intensificou com a **mudança do comando da companhia**, em julho do ano passado. A J&F, controladora da JBS, vendeu a empresa para Itaúsa – Investimentos Itaú S.A., Cambuhy Investimentos e a Brasil Warrant Administração de Bens Empresa S.A (BW), por 3,5 bilhões de reais.

Recentemente, ela inaugurou sua operação na Índia, com uma joint venture, e em Hong Kong, com a abertura de um escritório. Em março, inaugurou a operação própria na Colômbia.

Tudo começou no cemitério

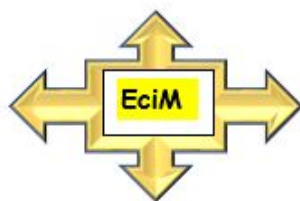
Bilge ainda é muito apaixonado por Thereza. Eles se conheceram no cemitério, é estranho, mas histórias de amor podem acontecer em qualquer lugar quando se está de “coração aberto”. Ele estava lá porque seu tio, Drevin, faleceu aos 73 anos. Foi Drevin, que escolheu o nome de Bilge, quando veio da Turquia em 1992 para morar no Brasil e fundar o restaurante da família.

Já logo na primeira semana Bilge presenteou Thereza como um tulipa, uma planta originária da Ásia Central, mas que muitos associam imediatamente a Holanda. Na semana seguinte, já sabendo que a namorada adorava doces, presenteou a amada com chocolates da marca Godiva, uma fabricante belga. Na loja de produtos importado, escolheu uma caixa com 24 unidades de bombons e uma caixinha com cajus inteiros cobertos de chocolate. Bilge achou estranho, um fabricante de chocolate belga comercializar um produto tipicamente brasileiro. Mas logo também considerou que a Bélgica não cultivava cacau. Antes de pagar pela compra, ficou lá na fila imaginando a origem e o destino dos ingredientes das guloseimas que carregava nas mãos.

Thereza, que sempre foi generosa, também presenteou o namorado no primeiro mês de namoro. Comprou uma caixa de charutos cubanos. Apesar de não gostar que ele fumasse, ainda mais charuto (considerava o cheiro horrível), queria agradá-lo, afinal, ainda estavam no primeiro mês de namoro.

E sempre sendo generosos um com o outro, continuaram trocando presentes e agrados. Teve perfume francês, relógio suíço, vodca russa e até mesmo um rolo de macarrão italiano que Thereza deu a Bilge, pois ele estava ficando especialista em fazer massas.

Fonte: Cibele Oliveira.



Estamos muito felizes e entusiasmados com os resultados obtidos entre 2017 e 2018 por nossos alunos nos exames internacionais de proficiência: IELTS (*International English Language Testing System*) e Cambridge *English*. Esses exames oportunizam a entrada em universidades internacionais, além de criar oportunidades de emprego tanto no Brasil quanto no exterior.

O programa *High School* da Escola **EciM** tem sido desde 2009 uma oportunidade para nossos alunos ampliarem o conhecimento de inglês oportunizando serem aprovados em universidades internacionais.

Desde o 9º ano do Ensino Fundamental 2 ao 3º ano do Ensino Médio, o aluno da **EciM** tem acesso ao currículo 75% em inglês. Tudo sempre fundamentado em nossos princípios e valores.

Após a segunda tragédia no Mediterrâneo em menos de uma semana, o primeiro ministro da Itália, Matteo Renzi, fez um apelo à União Europeia por novas ações para lidar com a questão do tráfico de pessoas na região.

Na noite do último sábado, um barco com cerca de 700 imigrantes, virou ao sul da ilha italiana de Lampedusa, no Mar Mediterrâneo. Ainda na última semana, na quarta-feira, 400 imigrantes se afogaram num incidente semelhante, desta vez perto da costa da Líbia. [...]

Diante da situação, o premiê italiano pediu uma reunião de emergência dos líderes europeus para debater novas ações para resolver a questão e pediu solidariedade das outras nações para combater o tráfico de pessoas, "uma praga em nosso continente".

Fonte: **Tragédia no Mediterrâneo pressiona UE a tomar atitude sobre tráfico de pessoas**. *BBC Brasil*, 19/04/2015. Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/noticias/2015/04/150419_tragedia_mediterraneo_ue_rm>. Acesso em: 01 dez 2018.

Na Coreia do Sul as bebidas não alcoólicas consideradas como tradicionais são os chás (mais de 200 tipos) e bebidas feitas a base de grãos, conhecido como *eumcheongnyu*, ou "bebidas claras".

O país não é produtor de café, a geografia e as condições climáticas não são favoráveis ao cultivo, no entanto, desde 1997 o número de cafeterias tem aumentado e a Coreia do Sul já conta com sua própria rede de franquias, a Caffé Bene. Essa conjuntura tem sido possível porque o sul-coreano tem apreciado cada vez mais a bebida.

Fonte: Cibele Oliveira.

Dados disponíveis em: BRASIL, Ministério das Relações Exteriores. **Mercado de Café na Coreia do Sul**. Brasília-DF, 2017. Disponível em: <<https://investexportbrasil.dpr.gov.br/Arquivos/PesquisasMercado/CafeCoreiaSul2017.pdf>>. Acesso em: 01 dez. 2018.



Fonte: Starbucks-seoul. *Wikimedia Commons*. Disponível em: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Starbucks-seoul.JPG>. Acesso em: 01 dez. 2018.