

Planos de aula / Língua Portuguesa / 6º ano / Análise linguística/Semiótica

O uso dos Modos Verbais em textos

Por: Elisabete Felício Camargo Yamazi / 28 de Novembro de 2018

Código: **LPO6_11ATS03**

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Elisabete Yamazi

Mentor: Luciana Soares

Especialista: Silva Albert

Título da aula: **O uso dos Modos Verbais em textos**

Finalidade da aula: **Produzir textos dos gêneros notícia, propaganda e poema, utilizando modos verbais que sejam produtivos em cada um deles (Indicativo, Imperativo e Subjuntivo, respectivamente), para que os alunos se apropriem do uso dos verbos em diferentes Modos Verbais.**

Ano: **6º ano do Ensino Fundamental**

Objeto(s) do conhecimento: **Morfossintaxe**

Prática de linguagem: **Análise linguística e semiótica**

Habilidade(s) da BNCC: **EF06LP04, EF06LP05**

Esta é a terceira aula de um conjunto de 3 planos de aula com foco em análise linguística e semiótica. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares



Documento

Atividade para impressão

<https://nova-escola-producao.s3.amazonaws.com/3PRqqgQqq3V2fEDsCm473UMSrPYWczA2VbC7yuxM7t4xDNa52jpXmnn6Bpj4/atividade-para-impressao-lpo6-11ats03.pdf>

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: esta é 03 aula de um conjunto de 3 planos de aula com foco em análise linguística e semiótica. A finalidade deste conjunto de planos é a produção de textos dos gêneros notícia, propaganda e poema, utilizando modos verbais que sejam produtivos em cada um deles (Indicativo, Imperativo e Subjuntivo, respectivamente), para que os alunos se apropriem do uso dos Modos em textos nos quais eles são recorrentes.

Materiais necessários: Cartolinas, lápis de cor, canetas coloridas, cola, tesoura, projetor, impressora para imprimir o material complementar

Dificuldades antecipadas: Os alunos ainda poderão apresentar confusão entre os sentidos dos modos verbais, pois podem ainda não estar bem apropriados do conceito de verbo.

OBS.: É desejável que os alunos já tenham estudado Modos Verbais para que consigam realizar esta aula.

Referências sobre o assunto: CASTILHO, Ataliba T.de. *Nova Gramática do português brasileiro*. 1a ed. 3a impressão. São Paulo:Contexto, 2014.

CEREJA, William R.; COCHAR, Thereza M. *Texto e Interação*. 2 ed. São Paulo:Saraiva, 2013.

Título da aula:	O uso dos Modos Verbais em textos
-----------------	--

Finalidade da aula:	Produzir textos dos gêneros notícia, propaganda e poema, utilizando modos verbais que sejam produtivos em cada um deles (Indicativo, Imperativo e Subjuntivo, respectivamente), para que os alunos se apropriem do uso dos verbos em diferentes Modos Verbais.
---------------------	---

Ano:	6º ano do Ensino Fundamental
------	-------------------------------------

Objeto(s) do conhecimento:	Morfossintaxe
----------------------------	----------------------

Prática de linguagem:	Análise linguística e semiótica
-----------------------	--

Habilidade(s) da BNCC	EF06LP04, EF06LP05
-----------------------	---------------------------

Esta é a terceira aula de um conjunto de 3 planos de aula com foco em análise linguística e semiótica. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 1 minuto

Orientações:

Compartilhe com a turma qual é a proposta da aula.

Nesta aula, os alunos produzirão textos dos gêneros: notícia, propaganda e poema.

Hora da imaginação e da produção

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 4 minutos

Orientações:

Explicar aos alunos que nesta aula colocarão em prática o aprendizado acerca do uso dos modos verbais produzindo textos do cotidiano.

O slide com as perguntas poderá ser projetado, ou as perguntas poderão ser feitas oralmente. A finalidade é recordar os conceitos de uso dos modos verbais:

Possíveis respostas:

a) É a propriedade que tem o verbo de enunciar a atitude de quem fala ao relatar o fato que comunica, as condições em que o fato se passa, o estado da ação etc.

b) Indicativo, imperativo e subjuntivo.

d) O Modo Indicativo expressa um fato real, o Modo Subjuntivo expressa um fato incerto e duvidoso e o Modo Imperativo expressa uma ordem, conselho, súplica, convite ou pedido.

3. Seria interessante anotar as respostas no quadro para que a turma possa visualizá-las, facilitará no processo de recordação e contribuirá para a elaboração da atividade.

Agora é a sua vez! Mas antes, vamos recordar os modos verbais!

- a) Qual o significado do termo “modo” em “modo verbal”?
- b) Quais os modos verbais da Língua Portuguesa?
- c) Que diferença há entre eles?

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 4 Desenvolvimento

Tempo sugerido: 35 minutos

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modalize essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Agora é a sua vez!

Escolha um dos gêneros abaixo e produza o texto conforme instruções. Não se esqueça da utilização dos modos verbais:

- Dividam-se em grupos, no máximo 4 alunos por grupo;
- Escolha um dos gêneros para sua produção:
 - **reportagem ou notícia:** o grupo deverá utilizar predominantemente o **modo indicativo**;
 - **propaganda:** o grupo deverá utilizar predominantemente o **modo imperativo**;
 - **poema:** o grupo deverá utilizar predominantemente o **modo subjuntivo**.
- Nos próximos slides, vocês encontrarão sugestões para as produções.
- As produções deverão ser realizadas nas cartolinas para posteriormente serem compartilhadas com os demais colegas da turma.

O uso dos Modos Verbais em textos

Propaganda: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 5 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modalize essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

:

Notícia:

Escreva uma notícia sobre um fato que tenha ocorrido recentemente na escola, pode ser uma feira de livros, uma mostra cultural, uma feira científica, uma exposição, uma apresentação teatral, um campeonato esportivo, etc.

- alguns pontos importantes para essa produção:
 - considere o perfil dos leitores (podem ser jovens ou adultos);
 - utilize a norma-padrão da língua, escreva com simplicidade, evite palavras difíceis, termos coloquiais, gírias, adjetivos desnecessários;
 - use frases curtas, com duas ou três linhas no máximo e parágrafos com poucas frases;
 - procure responder às seguintes perguntas que um leitor faria: “o quê?, quem?, quando?, onde?, como?, por quê?”;
 - comece seu texto pela informação que considerar mais relevante para o leitor;

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 6 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modalize essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

- use no relato verbos na 3ª pessoa;
- limite-se a informar o fato, não dando sua opinião pessoal acerca do mesmo;
- não se esqueça do título da notícia, este deve ser curto, chamativo e anunciar sobre o que será relatado a seguir;
- antes da versão final, releia seu texto, compartilhe-o com o professor.

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 7 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modifique essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/preterito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

Propaganda:

Vamos fazer uma campanha comunitária com uma das seguintes propostas:

- Doação de livros infantis e juvenis e brinquedos a crianças carentes mantidas por uma entidade da cidade;
- doação de alimentos e roupas a uma entidade assistencial da cidade ou do bairro;
- preservação do meio ambiente;
- economia de água e energia elétrica;
- incentivo à prática esportiva.
- as dicas para produção:
 - considere o perfil dos leitores (podem ser jovens ou adultos);
 - utilize a norma-padrão da língua, escreva com simplicidade, evite palavras difíceis;
 - produzir texto curto e objetivo, se for uma doação lembre-se de colocar o local para onde as pessoas poderão entregar suas doações, data e horário;
 - o grupo precisa persuadir, convencer o leitor da importância, portanto o uso de imperativo;

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 8 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modalize essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

- deverá ficar claro o que está sendo promovido e sua finalidade;
- criar título, podem fazer uma imagem;
- criem um logotipo do grupo.

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 9 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modifique essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

Poema:

Vamos construir um poema para os amigos da sala.

- Algumas dicas:

- Linha do tempo: Retorne e tente criar uma linha do tempo do relacionamento da turma. Escreva sobre quando vocês se conheceram, o primeiro dia de aula e nos dias posteriores. É legal fazer esse cronograma e ver o impacto que eles causaram em sua vida.
- As coisas boas que fizeram juntos: Pense em uma de suas lembranças favoritas da turma. Tente definir a cena - onde vocês estavam e o que vocês estavam fazendo? Por que essa lembrança se destaca para você? Coloque essas emoções no poema.
- As coisas não tão boas: Você sabe que todo dia não é um (bom) dia na praia. Todos nós tivemos brigas com nossos amigos. Escreva sobre um problema difícil com o qual vocês passaram e reflita sobre como você passou (ou não). Como essa experiência afetou você?

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 10 Desenvolvimento

Orientações:

Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos. Cada grupo escolherá um gênero textual para produção. Entregue para cada grupo o material cujo link está nos “materiais complementares”, para que tenham orientações detalhadas da produção de cada gênero. Os slides de 5 a 10 mostram o mesmo conteúdo que está nesses materiais.

Os conceitos abaixo referem-se os gêneros textuais que serão produzidos pelos alunos. Esses conceitos não necessitam ser explorados com eles, trata-se somente de contribuições para familiarizar o professor com os gêneros:

reportagem ou notícia: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo indicativo;

propaganda: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo imperativo;

poema: o grupo deverá utilizar

predominantemente o modo subjuntivo.

As produções deverão ser realizadas nas cartolinas e posteriormente compartilhadas com os demais colegas da turma.

Informações ao professor: aqui vão algumas informações sobre os gêneros sugeridos para a produção textual. Se achar necessário, modalize essas orientações aos seus alunos, de acordo com a sua realidade.

Notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo. A Notícia é um gênero textual jornalístico e não literário que está presente em nosso dia-a-dia, sendo encontrada principalmente nos meios de comunicação. Trata-se, portanto de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculada pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, internet, dentre outros. Por esse motivo, as notícias possuem teor informativo e podem ser textos descritivos e narrativos ao mesmo tempo, apresentando, portanto, tempo, espaço e as personagens envolvidas. Um dos aspectos linguísticos importantes nesse gênero discursivo é o uso do modo verbal. Quando realizamos um relato como o da notícia, estamos expressando algo real, verdadeiro, por isso nos utilizamos do modo indicativo e normalmente no tempo passado/pretérito perfeito.

Propaganda: o grupo deverá utilizar

- Personalidade: Anote uma lista de traços de personalidades das pessoas sobre as quais seu poema fala e, em seguida, expanda-a. Sua personalidade mudou com o tempo? Você compartilha traços semelhantes ou você é polar /opostos? Pense em como suas características afetam seus relacionamentos.
- Quanto a estrutura: não se prenda a métricas e rimas, escreva com versos livres/irregulares, não se prenam ao tamanho dos versos, preocupem-se com as descrições citadas acima e na criação das imagens mentais.
- Algumas sugestões de versos para que deem continuidade:
 - “Se fosse hoje o primeiro dia de aula, eu...”
 - “Que possamos continuar essa amizade ...”
 - “Sejamos nós transformadores desse mundo...”
 - “Se pudéssemos controlar o tempo...”

O uso dos Modos Verbais em textos

predominantemente o modo imperativo. “(...)A propaganda é um gênero presente praticamente em todos os meios de comunicação. Ela impõe valores, mitos e ideais. Obedece aos desejos do público e deve primar pela informação e por apelos, a fim de persuadir o destinatário. Tem por missão integrar o esforço promocional, operando no sentido de atingir o subconsciente do consumidor com a penetração do apelo, influenciando na sua decisão de compra. É considerada uma das mais eficientes formas de comunicação de massa. A propaganda atua sobre as defesas psíquicas do homem para, mesmo contra sua vontade, despertar nele o desejo de possuir cada vez mais bens de conforto material, fazendo com que novas idéias sejam aceitas e costumes diferentes se popularizem.(...)” (CARVALHO Rosita Edler. 1997. *A nova LDB e a educação especial*. Rio de Janeiro: WVA.) Uma das maneiras de convencer o público da aquisição de um produto ou serviço ou aderir a uma campanha é a utilização do modo imperativo dos verbos, já que esse modo expressa uma ordem, um conselho, um convite, uma súplica ou um pedido.

Poema: no gênero poema, a palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve, para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações. O uso do modo subjuntivo reforça aqui o imaginário, o desejo de quem escreve. Não há compromisso com o real, por isso o uso do subjuntivo no gênero poema pode ajudar o aluno a compreender as possibilidades de sentidos que podem ser expressos com esse Modo Verbal.

Materiais complementares: [Clique para acessar o material complementar](#)

O uso dos Modos Verbais em textos

Slide 11 Fechamento

Tempo sugerido: 10 minutos

Orientações:

Escrever as orientações acima no quadro ou projetar o slide.

Cada grupo apresentará aos demais alunos sua produção.

O grupo deverá dizer o tema escolhido, porque o escolheu, falar sobre o trabalho e dizer o modo verbal utilizado.

Se possível, deixe os cartazes à mostra para os demais alunos da escola.

Compartilhar as produções com a turma

- cada grupo apresentará seu trabalho aos demais colegas.
- informar o tema escolhido, porque o escolheu, falar sobre o texto produzido e o modo verbal utilizado.

Atividade para impressão

Orientações:

1. Divida a turma em grupos de no máximo 4 alunos.
2. Cada grupo escolherá o gênero que irá produzir, lembrá-los que:
 - a. notícia: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo indicativo;
 - b. propaganda: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo imperativo;
 - c. poema: o grupo deverá utilizar predominantemente o modo subjuntivo.
3. Sugerir aos grupos temas para cada produção.
4. Ao final, os trabalhos deverão ser compartilhados com os demais colegas da sala e se puder, deixá-los à mostra na sala ou na escola para que outros alunos possam apreciar a produção.

Sugestões de temas e dicas para as produções textuais

Notícia:

Escreva uma notícia sobre um fato que tenha ocorrido recentemente na escola, pode ser uma feira de livros, uma mostra cultural, uma feira científica, uma exposição, uma apresentação teatral, um campeonato esportivo, etc.

- alguns pontos importantes para essa produção:
 - considere o perfil dos leitores (podem ser jovens ou adultos);
 - utilize a norma-padrão da língua, escreva com simplicidade, evite palavras difíceis, termos coloquiais, gírias, adjetivos desnecessários;
 - use frases curtas, com duas ou três linhas no máximo e parágrafos com poucas frases;
 - procure responder às seguintes perguntas que um leitor faria: “o quê?, quem?, quando?, onde?, como?, por quê?”;
 - comece seu texto pela informação que considerar mais relevante para o leitor;
 - use no relato verbos na 3ª pessoa;
 - limite-se a informar o fato, não dando sua opinião pessoal acerca do mesmo;
 - não se esqueça do título da notícia, este deve ser curto, chamativo e anunciar sobre o que será relatado a seguir;
 - antes da versão final, releia seu texto, compartilhe-o com o professor.

Propaganda:

Vamos fazer uma campanha comunitária com uma das seguintes propostas:

- Doação de livros infantis e juvenis e brinquedos a crianças carentes

- mantidas por uma entidade da cidade;
- doação de alimentos e roupas a uma entidade assistencial da cidade ou do bairro;
- preservação do meio ambiente;
- economia de água e energia elétrica;
- incentivo à prática esportiva.
- as dicas para produção:
 - considere o perfil dos leitores (podem ser jovens ou adultos);
 - utilize a norma-padrão da língua, escreva com simplicidade, evite palavras difíceis;
 - produzir texto curto e objetivo, se for uma doação lembre-se de colocar o local para onde as pessoas poderão entregar suas doações, data e horário;
 - o grupo precisa persuadir, convencer o leitor da importância, portanto o uso de imperativo;
 - deverá ficar claro o que está sendo promovido e sua finalidade;
 - criar título, podem fazer uma imagem;
 - criem um logotipo do grupo.

Poema:

Vamos construir um poema para os amigos da sala.

- Algumas dicas:
 - Linha do tempo: Retorne e tente criar uma linha do tempo do relacionamento da turma. Escreva sobre quando vocês se conheceram, o primeiro dia de aula e nos dias posteriores. É legal fazer esse cronograma e ver o impacto que eles causaram em sua vida.
 - As coisas boas que fizeram juntos: Pense em uma de suas lembranças favoritas da turma. Tente definir a cena - onde vocês estavam e o que vocês estavam fazendo? Por que essa lembrança se destaca para você? Coloque essas emoções no poema.
 - As coisas não tão boas: Você sabe que todo dia não é um (bom) dia na praia. Todos nós tivemos brigas com nossos amigos. Escreva sobre um problema difícil com o qual vocês passaram e reflita sobre como você passou (ou não). Como essa experiência afetou você?
 - Personalidade: Anote uma lista de traços de personalidades das pessoas sobre as quais seu poema fala e, em seguida, expanda-a. Sua personalidade mudou com o tempo? Você compartilha traços semelhantes ou você é polar /opostos? Pense em como suas características afetam seus relacionamentos.
 - Quanto a estrutura: não se prenda a métricas e rimas, escreva com versos livres/irregulares, não se prendam ao tamanho dos versos, preocupem-se com as descrições citadas acima e na criação das

imagens mentais.

- Algumas sugestões de versos para que deem continuidade:
 - “Se fosse hoje o primeiro dia de aula, eu...”
 - “Que possamos continuar essa amizade ...”
 - “Sejamos nós transformadores desse mundo...”
 - “Se pudéssemos controlar o tempo...”
- Algumas sugestões de poemas de amizade:
 - “Soneto do amigo” de Vinícius de Moraes;
 - “Se você quiser contar seus segredos” de Martha Medeiros;
 - “Durante a nossa vida” de Charles Chaplin.
- O poema, diferentemente dos gêneros anteriores, é um gênero textual relacionado com os **gêneros literários**. O poema é um gênero textual que pode ser escrito conforme rígidas normas — os poemas de forma fixa — ou em versos livres, nos quais mais valem as imagens do que a métrica. Para esta aula, a fim de facilitar e dar maior liberdade aos alunos trabalharemos com as formas livres. Na literatura não há compromisso com a objetividade, tampouco com a sintaxe ou com a semântica. A palavra pode ser lapidada, dissecada, subvertida de acordo com as vontades de quem escreve o poema para assim atingir seu principal fim: impressionar o leitor e nele despertar diferentes sensações.