

Planos de aula / Língua Portuguesa / 9º ano / Oralidade

Elaboração de propaganda em áudio

Por: Janes Santos Silva / 12 de Fevereiro de 2019

Código: **LPO9_09SQA11**

Sobre o Plano

Este plano de aula foi produzido pelo Time de Autores NOVA ESCOLA

Professor-autor: Janes Silva

Mentor: Cristiani Fernandes

Especialista: Isabel Fernandes

Título da aula: **Elaboração de propaganda em áudio**

Finalidade da aula: **Produzir propaganda para rádio, levando em conta possíveis efeitos de sentido decorrentes de escolhas de volume, timbre, intensidade, pausas, ritmo, efeitos sonoros, sincronização, expressividade, gestualidade etc.**

Ano: **9º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Propaganda**

Objeto(s) do conhecimento: **Produção de textos jornalísticos orais**

Prática de linguagem: **Oralidade**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP12**

Esta é a décima primeira aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Materiais complementares

Elaboração de propaganda em áudio

Slide 1 Sobre este plano

Este slide não deve ser apresentado para os alunos, ele apenas resume o conteúdo da aula para que você, professor, possa se planejar.

Sobre esta aula: Esta é décima primeira aula de uma sequência de 15 planos de aula com foco no gênero propaganda e no campo de atuação jornalístico/midiático. A aula faz parte do módulo de oralidade.

Materiais necessários: Equipamentos para reprodução de áudio. Equipamentos para pesquisas na internet. Caso a escola disponibilize uma sala de informática, você pode utilizá-la. Pode, também, solicitar aos alunos que tenham em mãos aparelhos de celular com acesso à internet. Você também precisará acessar com antecedência os materiais que serão utilizados nessa aula a fim de se apropriar do conteúdo.

Informações sobre o gênero: O termo propaganda está relacionado à divulgação de ideias, porém algumas vezes é utilizado no sentido de publicidade, o que o torna um termo amplo. Embora os termos publicidade e propaganda sejam muitas vezes usados como sinônimos, se distinguem, pois, enquanto a publicidade tem como finalidade vender um produto/serviço, a propaganda tem como objetivo principal divulgar uma mensagem buscando influenciar opiniões ou obter adesão para uma ideia ou doutrina. Visto o caráter persuasivo, tanto da propaganda quanto da publicidade, ambos os gêneros costumam apresentar textos cuja mensagem pretende sensibilizar/atrair o interlocutor, para tanto faz uso de imagens, música, recursos audiovisuais e efeitos sonoros e luminosos. Sua veiculação, em ambos os casos, pode se dar por meio impresso, pelo rádio, pela TV ou pela internet.

Dificuldades antecipadas: Os estudantes podem ter dificuldade em utilizar os equipamentos tecnológicos. Podem também não conseguir definir tema para a propaganda.

Referências sobre o assunto:

ASSIS, André. A construção dialógica no gênero propaganda. Disponível em:

<<http://www.entrepalavras.ufc.br/revista/index.php/Revista/article/view/1072/44/2207>>.

Acesso em: 17 jan. 2019.

BRATT, Beth. Práticas discursivas e a esfera publicitária. In: MICHELETTI, Guaraciaba (org.) Enunciação e gêneros discursivos; São Paulo:

Título da aula: **Elaboração de propaganda em áudio**

Finalidade da aula: **Produzir propaganda para rádio, levando em conta possíveis efeitos de sentido decorrentes de escolhas de volume, timbre, intensidade, pausas, ritmo, efeitos sonoros, sincronização, expressividade, gestualidade etc.**

Ano: **9º ano do Ensino Fundamental**

Gênero: **Propaganda**

Objeto(s) do conhecimento: **Produção de textos jornalísticos orais**

Prática de linguagem: **Oralidade**

Habilidade(s) da BNCC: **EF69LP12**

Esta é a décima primeira aula de uma sequência de 15 planos de aula. Recomendamos o uso desse plano em sequência.

Elaboração de propaganda em áudio

Cortez, 2008.

FURQUIM, Analucia. O percurso dos gêneros do discurso publicitário. Disponível em:

<<http://books.scielo.org/id/pr4v9/pdf/campos-9788579830112.pdf>>. Acesso em: 17 jan. 2019.

MAKOVISCS, Nahara. A propaganda no rádio brasileiro. Disponível em:

<www.ufrgs.br/alcar/...1/...1/a%20propaganda%20no%20radio%20brasileiro.doc>.

Acesso em: 17 jan. 2019.

OLIVEIRA, Carlos. Ensino de gênero anúncio publicitário com foco nas mídias sociais.

Disponível em:

<<http://www.uece.br/linguagememfoco/dmdocuments/vol%209%20n%201%202017%20-%20artigo%2007.pdf>>. Acesso em: 17 jan. 2019.

Elaboração de propaganda em áudio

Slide 2 Tema da aula

Tempo sugerido: 3 minutos

Orientações:

Apresente aos estudantes a proposta da aula: na introdução ouviremos e analisaremos uma propaganda de rádio, no desenvolvimento planejaremos a propaganda e no fechamento analisaremos o que foi realizado. Você, professor, pode resumir as etapas da aula para os estudantes.

Vamos elaborar uma propaganda em áudio?

Elaboração de propaganda em áudio

Slide 3 Introdução

Tempo sugerido: 12 minutos

Orientações:

Mostre aos estudantes o áudio disponível [neste link](#)

Faça uma análise oral desse texto utilizando-se dos seguintes questionamentos:
que trilha sonora é utilizada no áudio? *É importante que os estudantes percebam a utilização de duas trilhas: uma mais baixa, triste, quando a narradora fala sobre o trabalho infantil e outra mais alegre, mais alta quando fala sobre as ações de criança.*

a propaganda se divide em três momentos. O primeiro fala sobre o trabalho infantil, o segundo sobre o “ser criança”, o terceiro traz informações. Que dados são apresentados em cada momento? *É importante que os estudantes percebam que, no início, há um conceito sobre trabalho infantil, no segundo há o conceito de infância e no terceiro há informações sobre como denunciar.*

vocês acham importante uma campanha sobre esse assunto? Por quê? *As respostas podem ser diversas, mas é importante os estudantes perceberem que este é um assunto de relevância social, visto que é o trabalho infantil uma forma de violência.*

3. Se necessário, reproduza o áudio outras vezes para mostrar os dados aos estudantes.

Antes...

Precisamos conhecer melhor as propagandas de rádio, certo?

Elaboração de propaganda em áudio

Slide 4 Desenvolvimento

Tempo sugerido: 30 minutos

Orientações:

Divida a turma em grupos. Sugiro que não ultrapasse o número de quatro integrantes por grupo. Essa atividade favorece a troca de ideias, além de facilitar o trabalho visto que os estudantes têm habilidades diferentes e, assim, o trabalho pode ficar mais rico.

Peça para que a turma cite temas sobre os quais a nossa sociedade ainda carece de conscientização. Professor, esse trabalho pode ser aproveitado para tratar de questões específicas da turma ou da comunidade escolar também. Pode-se pensar em temas como bullying, preconceito racial, violência contra a mulher, uso de drogas, desrespeito aos colegas ou aos professores...

Cada grupo deve escolher um tema sobre o qual irá elaborar uma propaganda de rádio que será veiculada para a turma na próxima aula. Professor, caso exista alguma rádio na escola, seria interessante utilizar as propagandas produzidas. Informe à turma que a propaganda deve ter, no mínimo 30 segundos e no máximo 1 minuto.

Projete ou escreva na lousa o conteúdo do slide.

Solicite que os estudantes atentem para essas características a fim de produzir um texto de qualidade.

Peça que pesquisem na internet sobre o tema escolhido a fim de que possam ter informações para conscientizar o ouvinte. Diga aos estudantes que eles devem planejar quem falará as informações, como elas serão passadas ao ouvinte, qual trilha sonora será utilizada, em que momento ela aparecerá...

Circule entre os grupos a fim de auxiliá-los e orientá-los sobre o melhor uso da linguagem para a produção desse texto.

Agora podemos planejar nossa propaganda!

Lembre-se:

- Trilha sonora;
- Narrador;
- Tempo de duração;
- Público-alvo: linguagem, vocabulário, tom de voz;
- Informações;
- Organização das informações;
- Imperativo para chamar atenção do ouvinte: faça isso, pense nisso...;
- Fechamento.

Elaboração de propaganda em áudio

Slide 5 Fechamento

Tempo sugerido: 5 minutos

Orientações:

Peça para que um componente de cada grupo diga sobre qual assunto o grupo irá realizar a propaganda e o porquê dessa escolha. Assim, a turma compartilha os interesses de todos.

Sobre o que falaremos?