

Guia de intervenções

MAT9_22PES05 / A Mídia Influente! Gráficos que podem te levar a erros de leitura!

Possíveis dificuldades na realização da atividade	Intervenções
Focar em apenas um meio de comunicação.	Provavelmente os alunos irão fortemente utilizar como exemplo o “facebook”. No entanto, questione se eles conhecem outras formas, ou por exemplo onde os pais deles observam as notícias diárias. Outra pergunta a se fazer é se alguém já leu um jornal, se podem existir informações em revistas, e quais eles conhecem mais. A ideia é abranger o máximo possível de meios de comunicação.
Não observar em que moeda estão os valores.	Pergunte-os quais símbolos de moedas eles conhecem, como por exemplo o símbolo do real R\$. Pergunte se eles conhecem o símbolo do dólar, caso contrário, mostre ao alunos que ele é representado por US\$. Diga que a maioria das transações internacionais são realizadas em dólar, e que ela é a moeda mais utilizado.
Entender que o principal erro do gráfico de colunas pode ser a proporção.	Questione: O que aconteceria se colocássemos uma barra maior do que a outra? O leitor iria entender que aquele é o maior valor. Logo, temos que tomar cuidado com as proporções, pois podem ocorrer erros de interpretação.
Observar os impactos dos gráficos equivocados nos leitores.	Questionar os alunos sobre o que eles imaginariam ao ver o gráfico, quais conclusões eles teriam ao ver em um jornal qualquer. De acordo com as respostas, observe com eles que é muito importante um gráfico correto, pois pode gerar diversas opiniões, como ocorreu na discussão.

Entender erros em eixos no gráfico de linhas.	Pergunte aos alunos sobre o eixo cartesiano, se inicia em um número diferente de zero. A resposta é negativa, então pergunte se o eixo do gráfico apresentado está no zero. A resposta também deverá ser negativa. Então, podemos concluir um crescimento, como perguntado na atividade? A resposta para essa pergunta é negativa, uma vez que a escala do gráfico está errada.
---	---

LEITURAS COMPLEMENTARES:

Exemplos de gráficos para NÃO colocar em seu trabalho acadêmico-Pós graduando, site online. Disponível em:

<http://posgraduando.com/exemplos-de-graficos/>

SOUZA. G. A. A Manipulação dos Dados Estatísticos pela Mídia Impressa. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009 .