

## Resolução da Atividade Complementar - MAT7\_26PES05

- 1) O alcoolismo não é um problema que afeta apenas os adultos. Os jovens começam a beber cada vez mais cedo e esse problema pode se estender até a vida adulta, ou seja, a dependência do álcool pode ser um problema que afetará futuro.

Texto 1:

Para essa reviravolta em relação ao uso de álcool entre os adolescentes, que ocorreu bruscamente de uma geração para outra, concorreram diversos fatores de risco. O primeiro é que o consumo de bebida alcoólica é aceito e até estimulado pela sociedade. [...] Sem desprezar os fatores genéticos e emocionais que influem no consumo da bebida – o álcool reduz o nível de ansiedade e algumas pessoas estão mais propensas a desenvolver alcoolismo –, a pressão do grupo de amigos, o sentimento de onipotência próprio da juventude, o custo baixo da bebida, a falta de controle na oferta e consumo dos produtos que contêm álcool, a ausência de limites sociais colaboram para que o primeiro contato com a bebida ocorra cada vez mais cedo.

Fonte: Drauzio Varella, disponível em: <http://bit.ly/2ALhuue>

Texto 2:

### **Ansiedade é causa de aumento de uso de álcool entre os adolescentes**

O estudo teve por objetivo relacionar os sintomas de ansiedade e o consumo de álcool por adolescentes. A pesquisa concluiu que a diminuição da ansiedade é a motivação para uso de bebida alcoólica entre adolescente e jovens e, conseqüentemente, causa de aumento de uso de álcool entre os adolescentes. Os dados revelam que 50% dos jovens com transtorno de ansiedade já fizeram uso de álcool na vida. Quanto mais ansioso o jovem fica, mais bebidas alcoólicas ele consome, e quanto mais bebidas alcoólicas ele consome, menos ansioso fica.

Fonte: Dados fictícios.

- a) Considerando os vários fatores que contribuem para o consumo de álcool entre adolescentes mencionados no texto 1 e a afirmação do texto 2 de que “se o consumo de álcool aconteceu depois de de um período de

ansiedade, então a ansiedade provocou o consumo de álcool.” A suposição única de causa e efeito proposta na reportagem “Ansiedade é causa de aumento de uso de álcool entre os adolescentes” é confiável? Ou seja, é correto dizer simplesmente que, neste caso, apenas a ansiedade é provocou o consumo de álcool?

- b) Assim como as Fake News (notícias falsas), as pesquisas científicas publicadas não são sempre confiáveis ou até mesmo verdadeiras. Devido à facilidade de publicação e divulgação de conteúdos na internet, é preciso verificar, cuidadosamente, antes de acreditar e compartilhar informações. Alguns grupos específicos podem manipular dados para atingir interesses específicos. Cite grupos e motivos que poderiam ter interesse na publicação do texto 2.

**Respostas:**

- a) A suposição única de causa e efeito proposta na reportagem “Ansiedade é causa de aumento de uso de álcool entre os adolescentes” não é confiável. Não é correto dizer a ansiedade é o único fator responsável pelo aumento do consumo de álcool entre adolescentes. Conforme o texto 1 há muitos outros fatores que podem levar ao uso de bebidas alcoólicas que não foram levados em consideração pela reportagem. Por exemplo, fatores genéticos e emocionais, pressão do grupo de amigos, o sentimento de onipotência próprio da juventude, o custo baixo da bebida, a falta de controle na oferta e consumo de bebidas e a ausência de limites sociais.
- b) A relação direta entre a ansiedade e o aumento do consumo de álcool entre adolescentes pode interessar a grupos de médicos, psicólogos, psiquiatras e a indústria farmacêutica por motivos financeiros relacionados a procura por tratamento e compra de medicamentos para reduzir a ansiedade e, conseqüentemente, o uso de álcool.
- 2) Em 2015 o jornalista John Bohannon juntamente a um grupo do qual faziam parte um médico e um estatístico, que inventou um instituto chamado “Institute of Diet and Health”, que seria a instituição onde o estudo teria sido feito e selecionou 15 voluntários, por através de uma rede social, para participar de experimento por três semanas.

Eles foram divididos em três grupos. Cada um deveria seguir uma dieta diferente. Uma delas incluía comer uma barra de chocolate com alto teor de cacau por dia. No fim das contas, o grupo que comeu chocolate perdeu peso 10% mais rápido.

Fonte: Portal G1, disponível em: <https://glo.bo/1dC5uwf>

Tabela: Emagrecimento por grupo durante o período de dieta

<b>Grupos de pesquisa</b>	<b>Perda de peso (em kg)</b>
Grupo 1 - Não fez dieta	0
Grupo 2 - Dieta com poucos carboidratos	2,3
Grupo 3 - Dieta com poucos carboidratos e consumo diário de uma barra de aproximadamente 42 g de chocolate amargo	2,5

Bohannon conseguiu provar sua tese de que pesquisas na área de dieta conseguem ser publicadas em revistas científicas e ganhar destaque midiático mesmo se tiverem uma qualidade muito ruim.

[...]

Antes da farsa do chocolate, Bohannon já tinha feito um trabalho para a respeitada revista "Science" para provar que parte das revistas científicas de acesso aberto, que alegam submeter seus estudos a um rigoroso processo de revisão por pares, na verdade aceitavam publicar pesquisas de qualidade mais do que duvidosa.

Fonte: Portal G1, disponível em: <https://glo.bo/1dC5uwf>

A pesquisa foi publicada na revista científica "International Archives of Medicine" e se espalhou rapidamente em vários jornais até que Bohannon publicasse um novo artigo explicando sua estratégia enganar todo mundo e como é fácil espalhar falsas soluções no campo de dieta e nutrição.

Aponte as falhas do estudo-farsa e dos meios de comunicação que o publicaram.

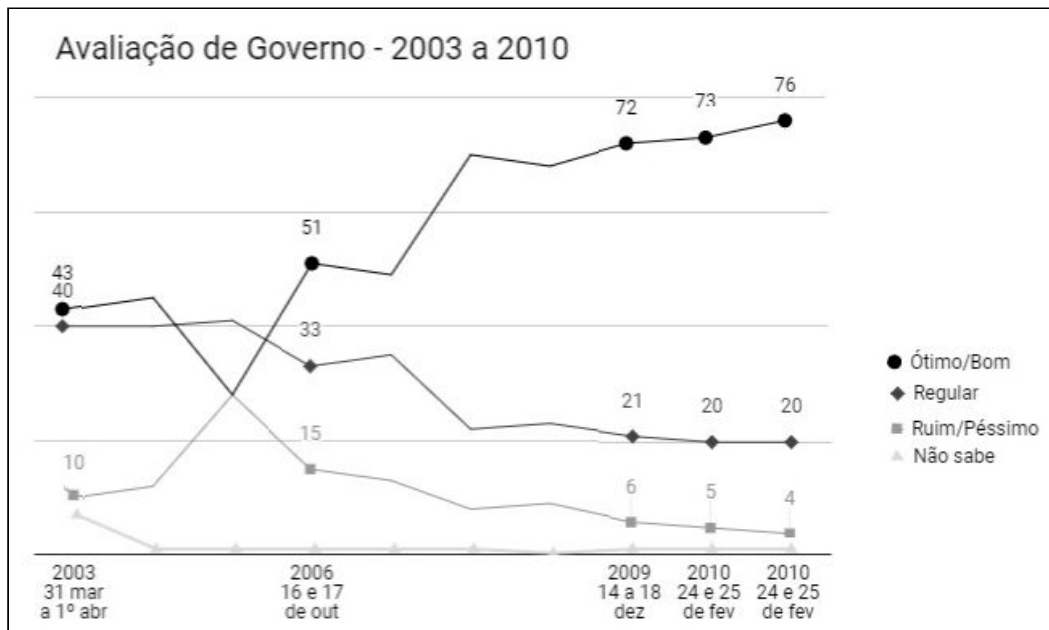
**Resposta:**

A amostra não é representativa da população, ou seja, 15 participantes representam um quantitativo muito baixo para se chegar a qualquer conclusão confiável. O processo de seleção através de redes sociais pode comprometer o caráter aleatório da escolha da amostra, sendo selecionadas pessoas com as mesmas características físicas, gênero, hábitos alimentares, dentre outros. E os meios de comunicação que publicaram o estudo não verificaram a confiabilidade da informação e de seus resultados, considerando que vieram a

publicara uma pesquisa de um instituto que não existe.

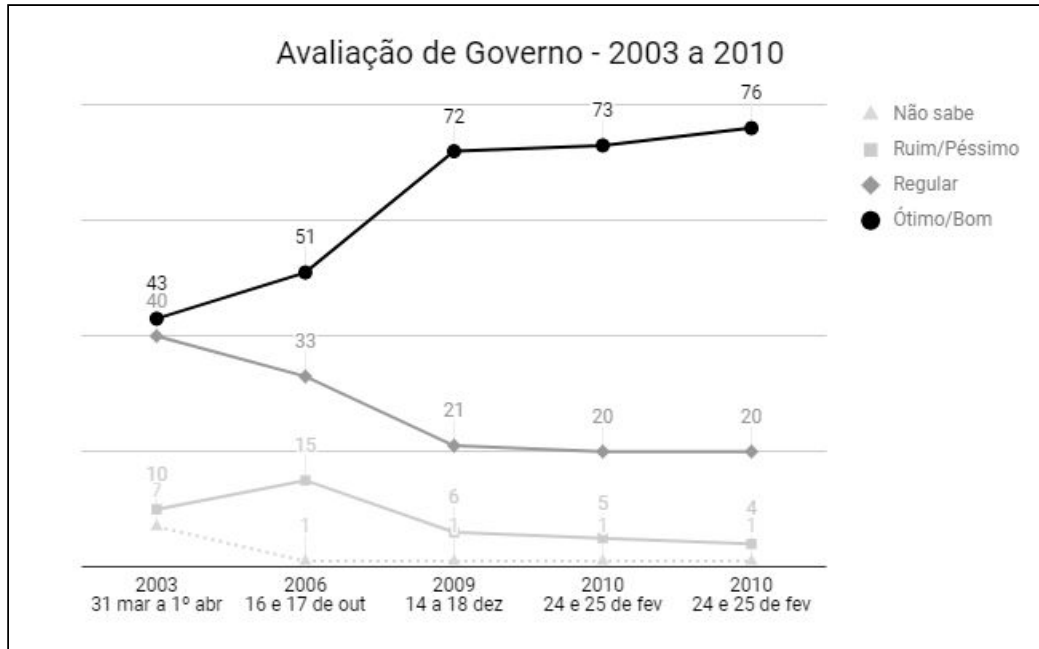
[Desafio] A popularidade do presidente foi o tema de uma pesquisa realizada pelo Datafolha Instituto de Pesquisa entre março de 2003 a fevereiro de 2010 com 2.770 entrevistados. O resultado da pesquisa foi publicado por dois veículos de comunicação, uma revista de circulação nacional e por um blog acadêmico, conforme gráficos a seguir.

Gráfico 1 - Avaliação da popularidade do presidente



Fonte: Revista Primeiro Plano (nome Fictício)

Gráfico 2 - Avaliação da popularidade do presidente



Fonte: Blog do Conhecimento (nome Fictício)

Ambos os gráficos apresentam os mesmos pontos percentuais de aprovação, no entanto, no gráfico 1, os pontos são ligados por um zigue-zague e não por uma reta. Considerando que uma reta a distância entre os valores. Analise os dois gráficos e explique se houve manipulação dos dados estatístico na leitura das duas imagens.

**Resposta:**

No gráfico 1, o gráfico estatístico foi manipulado de forma a provocar uma impressão de instabilidade que não condiz com os reais valores apresentados. O zigue-zague entre os pontos percentuais não priva o leitor da interpretação de uma avaliação positiva do presidente, no entanto, a distância entre os pontos percentuais de avaliação foi graficamente traçada para gerar incertezas, marcadas por aparentes quedas e ascensão na avaliação e “encobrendo” a tendência de subida frequente.